

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

*ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ*

*ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ*

*Кафедра телевизионных радио- и интернет-технологий*

**ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ ПО ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА  
МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КОНТЕНТА**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки 42.03.02 - Журналистика

Направленность (профиль)- Мультимедийная журналистика и  
современные медиатехнологии

Уровень квалификации выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2022

**Творческий проект по технологии производства мультимедийного контента**

Рабочая программа дисциплины

Составитель: канд. пед. наук Макарова Н.Я.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 2 от 28.03.2022

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** — познакомить студентов с творческими аспектами и принципами мультимедийного производства, современными технологиями, применяемыми во время работы над мультимедийными проектами и этапами создания продукта.

#### **Задачи дисциплины:**

- знакомство со спецификой мультимедийного производства: с технологическими особенностями каждого этапа создания мультимедийного продукта — от съемок до монтажа — в тесном взаимодействии с режиссером, оператором, монтажером, с использованием всех творческих возможностей современного мультимедиа;
- подготовка к исследовательской деятельности: сбору и анализу информации, необходимой для разработки методологии исследования, к освоению навыков систематизации итогов исследования, выдвижения собственной гипотезы и оформления списка источников и литературы согласно стандарту;
- формирование системного подхода к использованию современных мультимедийных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях;
- формирование способности разрабатывать авторский мультимедийный продукт исходя из личной творческой оценки и переработки.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция<br>(код и наименование)   | Индикаторы компетенций<br>(код и наименование)   | Результаты обучения  |
|---|--|--|
| ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики | ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики | <b>Знать:</b> правила оформления списка источников и литературы по ГОСТ;<br><b>Уметь:</b> оформлять список источников и литературы согласно стандарту ГОСТ,<br><b>Владеть:</b> навыками изучения и освоения новой информации |
|   | ПК-1.2. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность                                     | <b>Знать:</b> что такое методы, предмет, объект, гипотеза исследования.<br><b>Уметь:</b> описывать методологию исследования, выявлять гипотезу, предмет, объект исследования,  |

|  | за результат   | <b>Владеть:</b> навыками компоновки текста   |
|--|--|--|
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач;  | <b>Знать:</b> принципы подготовки и реализации медиапроекта;<br><b>Уметь:</b> создавать текст исследовательской работы в строгом соответствии научной специфике текста<br><b>Владеть:</b> навыками самостоятельного создания исследовательской работы как медиапроекта на каждом этапе |
|  | УК-2.2. Способность использования знаний о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения. | <b>Знать:</b> необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы<br><b>Уметь:</b> находить соответствующую литературу для исследования<br><b>Владеть:</b> навыками научного анализа  |

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Творческий проект по технологии производства мультимедийного контента» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Аналитический проект по технологии производства мультимедийного контента», «Исследовательский проект по технологии производства мультимедийного контента», «Профессионально-ознакомительная практика», «Профессионально-творческая практика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Профессионально-творческий практикум в новых медиа», «Практикум редакторской деятельности в новых медиа», «Журналистика глазами журналиста», «Преддипломная практика».

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр  | Тип учебных занятий  | Количество часов |
|----------|----------------------|------------------|
| <b>6</b> | Практические занятия | 14               |
|          |                      |                  |
| Всего:   |                      | 14               |

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 94 академических часа, включая 20 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Курс     | Тип учебных занятий  | Количество часов |
|----------|----------------------|------------------|
| <b>4</b> | Практические занятия | 12               |
|          |                      |                  |
| Всего:   |                      | 12               |

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часов, включая 11 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

## 3. Содержание дисциплины

| №        | Наименование раздела дисциплины  | Содержание   |
|----------|--|--|
| <b>1</b> | Технологические особенности мультимедийного производства. Этапы создания мультимедийного продукта. | Мультимедийное производство как производство непрерывного цикла. Основные принципы построения процесса мультимедийного производства. Мультитематические и монотематические каналы.   |
| <b>2</b> | Особенности технологии работы над мультимедийными программами различных жанров                     | Виды и жанры мультимедийных проектов. Production и broadcasting. Особенности производства мультимедийного контента в этих организациях. Основные стадии мультимедийного производства |

|          |   |   |
|----------|---|---|
| <b>3</b> | Современное мультимедийное производство. Технические аспекты. Цифровое мультимедийное производство  | Специфические черты современного мультимедийного контента. Виды техники, используемой в современном мультимедиа.  |
| <b>4</b> | Текст как основа деятельности журналиста. Формы написания сценария для эфира. Этапы подготовки журналистского материала для эфира. Экранный вариант программы | Словесный ряд аудиовизуального произведения (монологи, диалоги, авторский или дикторский текст в кадре и за кадром). Взаимодействие слова, музыки, шумов и изображения. Особенности монтажа текста, музыки, шумов. Значение слова в формировании звукозрительного образа на экране.               |
| <b>5</b> | Сбор и анализ информации для эфира. Виды мультимедийных форматов. Покупка мультимедийного формата. Создание уникального авторского мультимедийного проекта.   | Мультимедийным канал: стартап (запуск) и регулярная работа. Стадии стартап, в частности определение основных параметров вещания и необходимого и достаточного объема технических и творческих ресурсов. Сетка вещания как основа регулярной работы канала и построения процесса его производства. |
| <b>6</b> | Обобщение материала. Заключительные положения о мультимедийном производстве.  | Систематизация полученных знаний о мультимедийном производстве. Перспективы развития мультимедийного производства в России и мире.  |

#### 4. Образовательные технологии

| № п/п | Наименование раздела   | Виды учебных занятий                                | Образовательные технологии  |
|-------|--|---|---|
| 1     | 2  | 3   | 4   |
| 1.    | Технологические особенности мультимедийного производства. Этапы создания мультимедийного продукта. | Практическая работа 1.<br>Самостоятельная работа 1. | Практическая работа в учебной студии<br>Консультирование посредством электронной почты                                |
| 2.    | Особенности технологии работы над мультимедийными программами различных жанров                     | Практическая работа 2.<br>Самостоятельная работа 2. | Практическая работа в компьютерном классе в программе Adobe Premier<br>Консультирование посредством электронной почты |

|    |   |   |   |
|----|---|---|---|
| 3. | Современное мультимедийное производство. Технические аспекты. Цифровое мультимедийное производство  | Практическая работа 3.<br><br>Самостоятельная работа 3.   | Дискуссия о создании собственного мультимедийного проекта.<br><br>Консультирование посредством электронной почты  |
| 4. | Текст как основа деятельности журналиста. Формы написания сценария для эфира. Этапы подготовки журналистского материала для эфира. Экранный вариант программы | Практическая работа 4.<br><br>Самостоятельная работа 4.   | Практическая работа в мультимедийном классе<br><br>Консультирование и помощь с выполнением домашнего задания (сценарной заявки) посредством электронной почты |
| 5. | Сбор и анализ информации для эфира. Виды мультимедийных форматов. Покупка мультимедийного формата. Создание уникального авторского мультимедийного проекта.   | Практическая работа 5-6.<br><br>Самостоятельная работа 5. | Дискуссия о современных мультимедийных форматах<br><br>Консультирование и помощь с подготовкой к дискуссии посредством электронной почты                      |
| 6. | Обобщение материала. Заключительные положения о мультимедийном производстве.  | Практическая работа 7<br><br>Самостоятельная работа 6.    | Консультирование относительно написания курсовой работы, подготовки к зачету<br>Первичная проверка курсовой работы посредством электронной почты              |

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

| Форма контроля | Макс. количество баллов |       |
|----------------|-------------------------|-------|
|                | За одну работу          | Всего |
|                |                         |       |

|   |           |            |
|---|-----------|------------|
| Участие в дискуссии                                       | 20 баллов | 40 баллов  |
| Творческий проект мультимедийной программы: съемка сюжета | 20 баллов | 20 баллов  |
| Промежуточная аттестация (экзамен)                        |           | 40 баллов  |
| <b>Итого за семестр<br/>Курсовая работа</b>               |           | 100 баллов |

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

| 100-балльная шкала | Традиционная шкала  |            | Шкала ECTS |
|--------------------|---------------------|------------|------------|
| 95 – 100           | отлично             | зачтено    | A          |
| 83 – 94            |                     |            | B          |
| 68 – 82            | хорошо              |            | C          |
| 56 – 67            | удовлетворительно   |            | D          |
| 50 – 55            |                     |            | E          |
| 20 – 49            | неудовлетворительно | не зачтено | FX         |
| 0 – 19             |                     |            | F          |

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

| Баллы/<br>Шкала<br>ECTS | Оценка по<br>дисциплине                            | Критерии оценки результатов обучения по<br>дисциплине   |
|-------------------------|--|---|
| 100-83/<br>А,В          | «отлично»/<br>«зачтено<br>(отлично)»/<br>«зачтено» | <p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p> |
| 82-68/<br>С             | «хорошо»/<br>«зачтено<br>(хорошо)»/<br>«зачтено»   | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>     |

| Баллы/<br>Шкала<br>ECTS | Оценка по<br>дисциплине  | Критерии оценки результатов обучения по<br>дисциплине   |
|-------------------------|--|---|
| 67-50/<br>D,E           | «удовлетворительно»/<br>«зачтено<br>(удовлетворительно)»/<br>«зачтено» | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p> |
| 49-0/<br>F,FX           | «неудовлетворительно»/<br>не зачтено                                   | <p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>               |

### Критерии оценивая курсовой работы:

Оценка "ОТЛИЧНО" выставляется в том случае, если:

- содержание работы соответствует выбранному направлению и заявленной теме;
- работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;
- дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;
- показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме;

- проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;
- теоретические положения органично сопряжены с управленческой практикой; даны представляющие интерес практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы;
- в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно или в составе группы (в отдельных случаях допускается опора на вторичный анализ имеющихся данных);
- в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования;
- широко представлена библиография по теме работы;
- приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы;
- по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям.

#### Оценка "ХОРОШО":

- тема соответствует специальности;
- содержание работы в целом соответствует поставленной задаче;
- работа актуальна, написана самостоятельно;
- дан анализ степени теоретического исследования проблемы;
- основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне;
- теоретические положения сопряжены с управленческой практикой;
- представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию;
- практические рекомендации обоснованы;
- приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями работы;
- составлена библиография по теме работы.

#### Оценка "УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО":

- работа соответствует специальности;
- имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме;
- исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью;
- нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью;
- в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований;
- теоретические положения слабо увязаны с управленческой практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер;
- содержание приложений не освещает решения поставленных задач.

#### Оценка "НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО":

- тема работы не соответствует специальности;
- содержание работы не соответствует теме;
- работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений

### **5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине:**

#### **Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине**

1. Шаблон дискуссии о создании мультимедийного сюжета (опорные пункты/темы обсуждения) (УК-2.1,2.2,ПК-1.1,1.2):

1. Название
2. Жанр
3. Формат (этот пункт для сериалов — горизонтальный, вертикальный, интернет-сериал и пр.)
4. Хронометраж
5. Целевая аудитория
6. Логлайн (30-50 слов, должен содержать информацию о герое, его цели и его антагонисте)
7. Главная тема и идея
8. Концепция (для п/м — Синопсис) — должна содержать:
  - для полного метра и горизонтального сериала — синопсис (краткое описание истории с основными поворотными пунктами);
  - для ситкома и вертикального сериала — описание мира истории и принципа организации вертикальных сюжетов;
  - для вертикально-горизонтального сериала: общее описание арки горизонтального сюжета и принципа организации вертикальных сюжетов.
9. Описание главных героев :
  - имя и возраст героев, тип характера, краткие физические и социальные характеристики, сильные и слабые стороны, основные конфликты с другими персонажами, которые являются «движком» истории;
  - для полнометражных фильмов, горизонтальных и вертикально-горизонтальных сериалов — арки героев.

Критерии оценки дискуссии:

**16-20 баллов** - Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

**10-15- баллов** - Продемонстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

**5-9 баллов** - Продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

**0-4 баллов**- Продемонстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям

профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

**Возможные темы для съемок сюжета(УК-2.1,2.2,ПК-1.1,1.2):**

1. Телемания
2. Фестиваль "Необычные сани"
3. История праздника. 23 февраля
4. Масленица в Москве
5. Вкусно и здорово. Фестиваль здоровой еды
6. Час Земли
7. День открытых дверей
8. Юбилей Лиги КВН РГГУ
9. Презентация книги А.С. Светенко
10. Проект "Московские переулки»
11. Мастер-класс "Здоровый интенсив"
12. День борьбы со СПИДом
13. Новогоднее настроение

Критерии оценки сюжета:

**16-20 баллов** - Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

**10-15- баллов** - Продемонстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

**5-9 баллов** - Продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

**0-4 баллов**- Продемонстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

**3. Вопросы к дискуссии о современных мультимедийных форматах(УК-2.1,2.2,ПК-1.1,1.2):**

1. Понятие «формат» и реалии, которые оно обозначает. Языковая традиция и разработка теоретических подходов.
2. Формат - новая профессиональная категория или следствие терминологических расхождений? Место конвенциональности в разработке терминологического аппарата теории журналистики.
3. Формат – объем смысла и границы понятия. Состав элементов, образующих понятие. Место в ряду смежных понятий.

4. Какими факторами обусловлены поиск и рождение новых форматов? О каких новых форматах сегодня можно вести речь?
5. Формат как совокупность признаков массового информационного продукта; как целевая программа и концепция СМИ; как способ коммуникативной деятельности СМИ, как совокупность журналистских технологий, редакционных стандартов и жанровых форм

Критерии оценки дискуссии:

**16-20 баллов** - Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

**10-15 баллов** - Продемонстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

**5-9 баллов** - Продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

**0-4 баллов** - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

### **Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)**

#### **Примерные темы курсовых работ(УК-2.1,2.2,ПК-1.1,1.2):**

1. Расширенная реальность на примере виртуальных приложений печатных изданий.
2. Системы управления контентом и эффективность редакционных изданий
3. Экосистема Инстаграмм и возможности для журналиста
4. Использование бренд-журналистики в SMM-менеджменте
6. Развитие интерактивности в мультимедийных форматах музыкальных изданий
7. Особенности интернет-изданий Buro 24/7 и The Village
9. Трансформация журнальных форматов в новых медиа
10. Инструменты интерактивного взаимодействия с медиааудиторией
11. Профессиональные качества ведущего видеоблога
12. Освещение социальных проблем в интернет СМИ.
13. Корпоративные медиа в условиях мультимедиатизации контента
14. Визуализация контента как тенденция современной журналистики
15. Технологии воздействия на аудиторию в медиасреде

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Список источников и литературы

#### Источники

##### **Основные:**

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 18.04.2018). Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/)

1. ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». — Режим доступа: [http://diss.rsl.ru/datadocs/doc\\_291wu.pdf](http://diss.rsl.ru/datadocs/doc_291wu.pdf)

2. ГОСТ 7.80-2000 «Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления». — Режим доступа: [http://diss.rsl.ru/datadocs/doc\\_291ku.pdf](http://diss.rsl.ru/datadocs/doc_291ku.pdf)

3. ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления». — Режим доступа: <http://www.internet-law.ru/gosts/gost/6789/>

4. ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» ГОСТ 7.12-93 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке»: Межгосударственный стандарт. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-7-0-5-2008>

5. ГОСТ 7.11 – 2004 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках». — Режим доступа: <https://www.ifap.ru/library/gost/7112004.pdf>

#### Литература

##### **Основная:**

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466627>

2. Баранова, Е. А. Методы исследования мультимедийной журналистики: Материалы XVI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

«Ломоносов» / Е. А. Баранова. - Москва, 2009. - 2 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/506058>

3. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2020. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213759>

4. В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - 2-е изд., стереотип. - Москва : Логос, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211600> .

5. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449106>

#### **Дополнительная:**

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>

2. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020563>

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

## **6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

2. Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1. Планы *практических* занятий

Практическое занятие 1.

Тема 1. Технологические особенности мультимедийного производства. Этапы создания мультимедийного продукта. (2 ч.)

Форма проведения: практическая работа в студии

Темы для освоения практическим путем:

1. Мультимедийное производство как производство непрерывного цикла.
2. Основные принципы построение процесса мультимедийного производства.
3. Мультитематические и монотематические каналы

Список литературы:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466627>
2. Баранова, Е. А. Методы исследования мультимедийной журналистики: Материалы XVI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» / Е. А. Баранова. - Москва, 2009. - 2 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/506058>
3. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2020. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213759>
4. В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - 2-е изд., стереотип. - Москва : Логос, 2020. -

192 с. - ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211600> .

5. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449106>

## Практическое занятие 2.

Тема 2. Особенности технологии работы над мультимедийными программами различных жанров (2 ч.)

Форма проведения: практическая работа в компьютерном классе в программе Adobe Premier

Темы для освоения практическим путем:

1. Виды и жанры мультимедийных проектов.
2. Production и broadcasting. Особенности производства в этих организациях.
3. Основные стадии мультимедийного производства

## Список литературы:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466627>
2. Баранова, Е. А. Методы исследования мультимедийной журналистики: Материалы XVI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» / Е. А. Баранова. - Москва, 2009. - 2 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/506058>
3. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2020. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213759>
4. В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - 2-е изд., стереотип. - Москва : Логос, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211600> .

5. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449106>

Практическое занятие 3.

Тема 3. Современное мультимедийное производство. Технические аспекты. (2 ч.)

Форма проведения: дискуссия о создании пилотного мультимедийного проекта

Вопросы для обсуждения:

1. Название проекта
2. Жанр проекта
3. Формат проекта
4. Хронометраж проекта
5. Целевая аудитория проекта
6. Логлайн проекта (30-50 слов, должен содержать информацию о герое, его цели и его антагонисте)
7. Главная тема и идея проекта
8. Концепция проекта (для п/м — Синописис) — должна содержать:
  - для полного метра и горизонтального сериала — синописис (краткое описание истории с основными поворотными пунктами);
  - для ситкома и вертикального сериала — описание мира истории и принципа организации вертикальных сюжетов;
  - для вертикально-горизонтального сериала: общее описание арки горизонтального сюжета и принципа организации вертикальных сюжетов.
9. Описание главных героев проекта:
  - имя и возраст героев, тип характера, краткие физические и социальные характеристики, сильные и слабые стороны, основные конфликты с другими персонажами, которые являются «движком» истории;
  - для полнометражных фильмов, горизонтальных и вертикально-горизонтальных сериалов — арки героев.

Список литературы:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. —

- 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466627>
2. Баранова, Е. А. Методы исследования мультимедийной журналистики: Материалы XVI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» / Е. А. Баранова. - Москва, 2009. - 2 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/506058>
3. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2020. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213759>
4. В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - 2-е изд., стереотип. - Москва : Логос, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211600> .
5. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449106>

#### Практическое занятие 4.

Тема 4. Текст как основа деятельности журналиста. Формы написания сценария для эфира. Этапы подготовки журналистского материала для эфира. Экранный вариант программы (2 ч.)

Форма проведения: практическая работа в мультимедийном классе

Темы для освоения практическим путем:

1. Структура мультимедийного сюжета
2. Темы мультимедийных сюжетов

#### Список литературы:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466627>
2. Баранова, Е. А. Методы исследования мультимедийной журналистики: Материалы XVI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

«Ломоносов» / Е. А. Баранова. - Москва, 2009. - 2 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/506058>

3. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2020. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213759>

4. В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - 2-е изд., стереотип. - Москва : Логос, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211600> .

5. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449106>

Практическое занятие 5.

Тема 5. Сбор и анализ информации для эфира. Виды мультимедийных форматов. Покупка мультимедийного формата. Создание уникального авторского мультимедийного проекта (4 ч.).

Форма проведения: дискуссия о современных мультимедийных форматах

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «формат» и реалии, которые оно обозначает. Языковая традиция и разработка теоретических подходов.

1. Формат - новая профессиональная категория или следствие терминологических расхождений? Место конвенциональности в разработке терминологического аппарата теории журналистики.

2. Формат – объем смысла и границы понятия. Состав элементов, образующих понятие. Место в ряду смежных понятий.

3. Какими факторами обусловлены поиск и рождение новых форматов? О каких новых форматах сегодня можно вести речь?

4. Формат как совокупность признаков массового информационного продукта; как целевая программа и концепция СМИ; как способ коммуникативной деятельности СМИ, как совокупность журналистских технологий, редакционных стандартов и жанровых форм

Список литературы:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466627>
2. Баранова, Е. А. Методы исследования мультимедийной журналистики: Материалы XVI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» / Е. А. Баранова. - Москва, 2009. - 2 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/506058>
3. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2020. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213759>
4. В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - 2-е изд., стереотип. - Москва : Логос, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211600> .
5. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449106>

Практическое занятие 6.

Тема 6. Обобщение материала. Заключительные положения о мультимедийном производстве (2 ч.)

Форма проведения: дискуссия о современных мультимедийных форматах

Вопросы для обсуждения:

1. Систематизация полученных знаний о мультимедийном производстве.
2. Перспективы развития мультимедийного производства в России и мире.

Список литературы:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466627>

2. Баранова, Е. А. Методы исследования мультимедийной журналистики: Материалы XVI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» / Е. А. Баранова. - Москва, 2009. - 2 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/506058>
3. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2020. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213759>
4. В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - 2-е изд., стереотип. - Москва : Логос, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211600> .
5. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449106>

## 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Методические рекомендации по написанию курсовой работы:

В курсовой работе студент на основе изученной литературы должен изложить имеющиеся в литературе точки зрения по исследуемой проблеме и дать их критический разбор, определить свою точку зрения по спорному вопросу, а потом аргументировать ее. Это придает работе полемический, творческий характер. Оригинальность постановки и решения конкретных вопросов также является одним из основных критериев оценки качества курсовой работы.

Одним из важнейших требований, предъявляемых к студентам, пишущим курсовые работы, является самостоятельное и творческое их выполнение. К сожалению, некоторые студенты вместо самостоятельной и добросовестной работы над избранной темой, занимаются механическим списыванием текстов, увлекаются заимствованиями из Интернета. Разновидностью такого рода недостатка является злоупотребление цитатами, которые соединяются отдельными фразами и образуют часто большую часть текста письменной работы.

Самостоятельный, творческий характер изложения выражается в том, что студент каждый раздел плана раскрывает по продуманной им схеме, грамотно использует и комментирует цитаты, не перегружая ими текст, не допускает отвлеченных положений, логически между собой не связанных, приводит самостоятельно выбранный фактический материал в качестве иллюстрации важнейших положений темы.

Текст курсовой работы не должен быть перегружен прямыми цитатами из источников и литературы. Цитата воспроизводит только тот минимум, который необходим для доказательства конкретного положения. Прямая цитата должна быть заключена в кавычки. Ее содержание может быть передано и собственными словами автора курсовой работы. Кавычки в этом случае не нужны. Однако в любом случае в сноске следует указать, откуда взята та или иная мысль.

#### **Автор курсовой работы должен:**

- проявить личную заинтересованность и ответственность в выборе и разработке темы исследовательской работы
- обосновать актуальность и новизну темы, ее теоретическую и практическую значимость;
- описать методологическую базу исследования;
- определить цели и задачи исследования;
- сформулировать выводы исследования;
- оформить работу в соответствии с существующими правилами.

Минимальный объем курсовой работы для студентов второго курса составляет 25 страниц, для студентов третьего курса- 40 страниц.

### **ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Этапами работы над курсовой работой являются:

- выбор темы, утверждение темы курсовой работы и научного руководителя;
- анализ темы по актуальности, новизне, практической значимости, степени изученности;
- определение предмета исследования, эмпирической базы;
- утверждение у научного руководителя подходов к изучению темы;
- составление индивидуального рабочего плана;
- изучение литературы и отбор фактического материала;
- работа над рукописью курсового исследования;
- оформление курсовой работы;

- защита курсовой работы.

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа включает:

- Титульный лист
- Содержание
- Введение
- Основная часть (состоит, как правило, из двух глав)
- Заключение
- Список источников и литературы
- Приложения (при необходимости)

Титульный лист и содержание оформляются строго согласно принятому образцу и не нумеруются.

Во введении обосновывается **актуальность** (указание причин или факторов, благодаря которым возникает необходимость в данной работе), **объект** (сфера журналистской практики, область истории, теории журналистики), **предмет** (что конкретно изучается), **цель** (что автор намерен достичь в своей работе.), **задачи** (средства для достижения цели), **теоретическая база** (основные исходные положения, опираясь на которые, автор строит собственные рассуждения, указание на научные исследования или школы, взгляды которых близки автору), **методы исследования** (инструментарий исследования), **научная новизна и практическая значимость** (что нового вносит работа в теорию и практический анализ изучаемой проблемы); дается оценка степени разработанности выбранной темы, характеризуются источники; указывается апробация работы (т.е. публикации, выступления на конференциях, круглых столах и т.п.). После завершения работы целесообразно вернуться к введению и откорректировать его. Введение завершается указанием структуры курсовой работы. Объем введения составляет 3-4 страницы.

Основная часть работы обычно делится на главы (как правило, курсовая работа содержит две главы), где последовательно и логично раскрывается содержание исследования. Построение глав, их очередность зависит от логики изложения. В рамках одной главы целесообразно решать одну-две конкретные задачи, определенные во введении. После каждой главы должны быть сформулированы выводы, свидетельствующие о том, что автор справился с решением поставленных задач.

Структура и состав основной части может меняться в зависимости от специфики и направления выполняемой работы. Объем глав должен быть пропорциональным.

В заклучении обобщаются основные итоги изучения темы, в соответствии с поставленными задачами формулируются теоретические и практические выводы, предлагаются рекомендации по исследуемым вопросам. Примерный объем заключения - 3-4 страницы.

Список источников и литературы приводится в конце курсовой работы. В него включаются только те издания, с которыми автор действительно ознакомился в процессе подготовки работы. Если то или иное издание было использовано, но в тексте курсовой работы не содержится взятых из него цитат, его все равно следует указать в библиографическом списке. Список должен включать не менее 30 наименований и оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2008.

Курсовая работа может содержать приложения, где содержатся данные проведенных студентом опросов, подсчетов, интервью, а также помещаются схемы, графики, таблицы и диаграммы. Приложение не включается в общую нумерацию курсовой работы. Каждое приложение имеет название, собственный номер и нумерацию.

## **ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

### **Общие положения**

Оформление курсовой работы - важная часть в подготовке исследования. Важно избегать орфографических, грамматических и стилистических ошибок. Стиль курсовой работы должен соответствовать академической традиции: быть строгим, сдержанным элементами научного изложения. Обязательным является корректное использование терминологии. Не допускается изложение от первого лица («я»). В изложении можно использовать местоимение «мы». Не допускается использование стилистически сниженных речевых средств (профессиональный сленг, жаргонизмы, бранные слова и т.д.). Неуместной считается также ироническая интонация. Автор исследования обязан уважительно отзываться о специалистах, на труды которых он ссылается, в том числе и в случае несогласия с их положениями.

Допускается транслитерировать собственные имена и приводить названия организации в переводе на русский язык с добавлением при первом упоминании оригинального названия.

Текст курсовой работы следует печатать шрифтом Times New Roman, кегль 14 (для сносок - кегль 12), через полуторный интервал, соблюдая следующие размеры полей: левое – 3 см, правое - 1,5 см, верхнее - 2 см, нижнее - 2 см.

Каждую главу следует начинать с нового листа (страницы). Абзацы в тексте начинаются отступом, равным 15 – 17 мм. Главы и параграфы должны иметь заголовки. Заголовки глав оформляют по центру, заголовки параграфов - с абзаца. Для выделения заголовка расстояние между ним и нижеследующим текстом должно быть отделено пустой строкой.

Заголовки глав печатаются прописными буквами, заголовки параграфов - строчными буквами. Заголовки не подчеркиваются, точки в конце не ставятся. Заголовки глав и параграфов нумеруются арабскими цифрами. Номер параграфа состоит из номера главы и подраздела, отделенных точкой (например, 1.2).

### **Нумерация страниц**

Страницы курсовой работы нумеруются арабскими цифрами. Титульный лист и содержание включают в общую нумерацию, но номера страницы на них не ставят. Нумерация страниц производится последовательно, начиная с третьей страницы (введение), на которой, так же как и на последующих страницах, проставляют номер сверху, по центру страницы. Приложения нумеруются отдельно от общей нумерации.

### **Оформление сносок**

Подстрочные сноски используются во всех случаях цитирования работ других авторов. Также обязательно подтверждаются подстрочными ссылками все факты, цифры и другие конкретные данные, приводимые в тексте, заимствованные из источников и литературы. Следует обратить внимание на корректное цитирование: цитата должна адекватно отражать мысль ее автора и не может быть оборвана на полуслове. Не допускается цитирование художественных или публицистических произведений – в том числе тех, которые считаются общеизвестными, – без оформления сноски. Использование фрагментов чужих текстов без ссылок является плагиатом. Обнаружение в курсовой работе плагиата влечет за собой недопуск студента к защите и выставление неудовлетворительной оценки.

В курсовой работе сноски делаются подстрочными, т.е. выносятся вниз страницы, на которой приведена цитата. На каждой странице начинается новая нумерация (арабскими цифрами) сносок. При последовательном расположении первичной и повторной сноске текст повторной сноски заменяется на «Там же» ( например, Там же. С.64. ).

Образец оформления сносок представлен в Приложении 7 Методических рекомендаций по написанию курсовой работы.

## **Оформление списка источников и литературы**

Список источников и литературы состоит из следующих разделов: источники, литература, интернет-ресурсы. Нумерация всех разделов списка сквозная. Образец оформления списка источников и литературы представлен в Приложении 5 Методических рекомендаций по написанию курсовой работы.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется в Институте Массмедиа и рекламы, на факультете журналистики кафедрой телевизионных радио- и интернет-технологий.

**Цель дисциплины** — познакомить студентов с творческими аспектами и принципами мультимедийного производства, современными технологиями, применяемыми во время работы над мультимедийными проектами и этапами создания продукта.

### **Задачи дисциплины:**

- знакомство со спецификой мультимедийного производства: с технологическими особенностями каждого этапа создания мультимедийного продукта — от съемок до монтажа — в тесном взаимодействии с режиссером, оператором, монтажером, с использованием всех творческих возможностей современного мультимедиа;
- подготовка к исследовательской деятельности: сбору и анализу информации, необходимой для разработки методологии исследования, к освоению навыков систематизации итогов исследования, выдвижения собственной гипотезы и оформления списка источников и литературы согласно стандарту;
- формирование системного подхода к использованию современных мультимедийных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях;
- формирование способности разрабатывать авторский мультимедийный продукт исходя из личной творческой оценки и переработки.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** правила оформления списка источников и литературы по ГОСТ; что такое методы, предмет, объект, гипотеза исследования; принципы использования научного стиля в подготовке исследовательской работы; правила использования научного стиля в подготовке исследовательской работы; принципы подготовки и реализации медиапроекта; необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы.

**Уметь:** оформлять список источников и литературы согласно стандарту ГОСТ; описывать методологию исследования, выявлять гипотезу, предмет, объект исследования,

описывать задачи и цель исследования; систематизировать итоги исследования; создавать текст исследовательской работы в строгом соответствии научной специфике текста; находить соответствующую литературу для исследования.

**Владеть:** навыками изучения и освоения новой информации; навыками компоновки текста; навыками структурирования полученных знаний для написания курсовой работы; принципами грамотного построения научного текста; навыками научного анализа; навыками самостоятельного создания исследовательской работы как медиапроекта на каждом этапе.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена и защиты курсовой работы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.